

# 설교와 실제

강의자-박현웅

# 1 강-실천신학으로서의 설교학

- ▶ 참고도서:
- ▶ 21세기 실천신학 개론 (CLC-2장실천신학의 역사)
- ▶ 실천신학의 네 가지 중심 과제 (WPA-리처드 아스머)

# Practical Theology : A Bidge concept



1)  
Theology

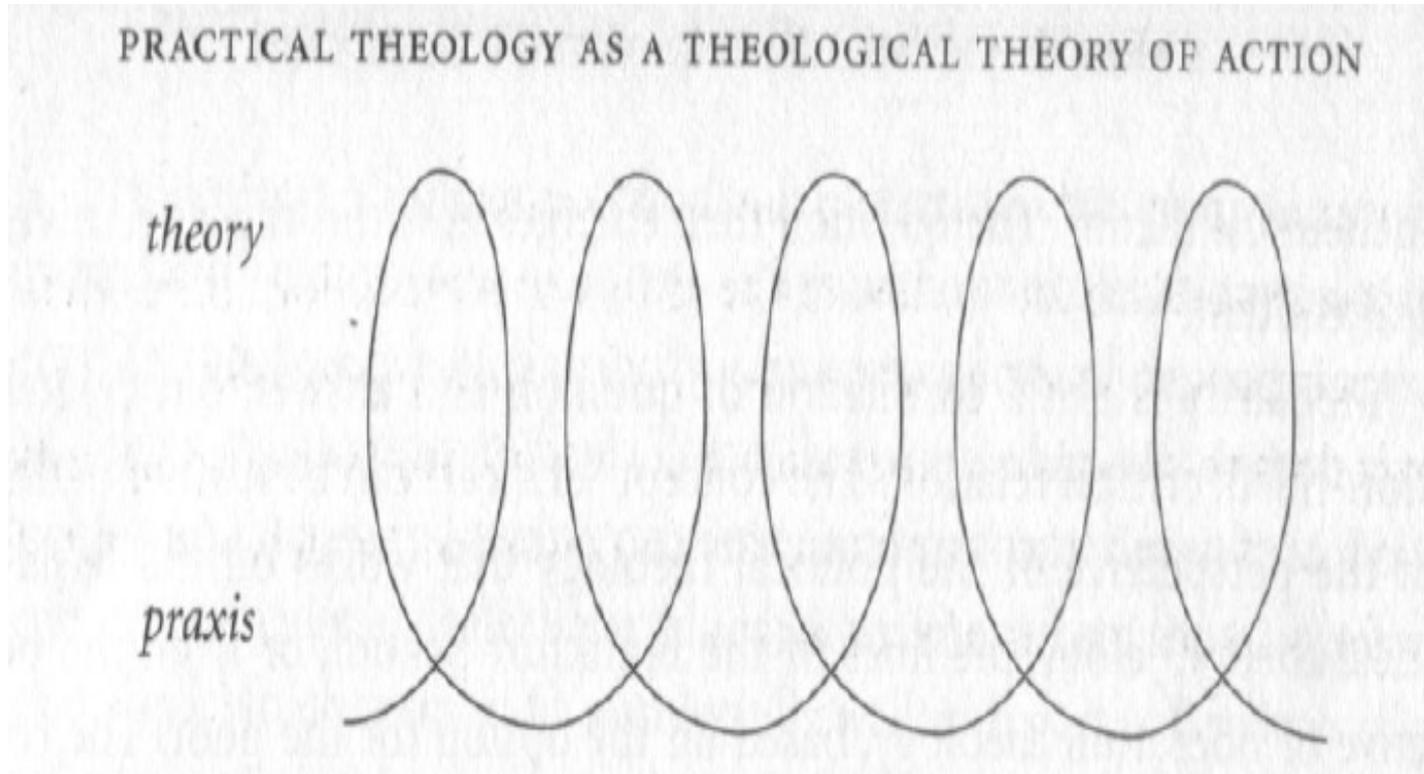
2)  
Academy  
A scholar

1) church

2)  
Ministry  
A pastor

“이론은 친절, 실천은 시덱”  
모든 신학은 실천을 지향해야 한다.

# (praxis ↔ theory)



‘praxis’ does not mean “practice” but “**action**, activity”  
In the Greek: *praxeis apostolon*, the divine action through the ministry of the apostles.

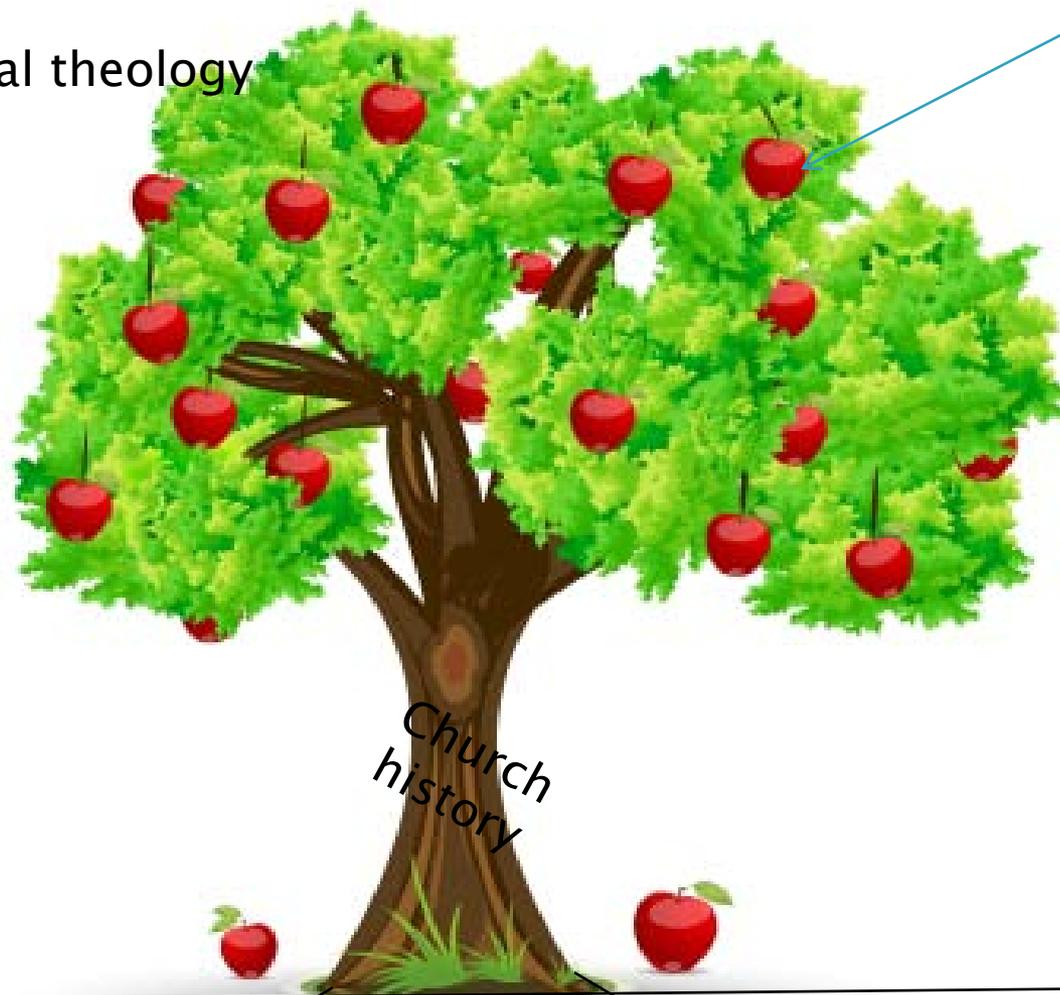
## 2) 실천신학 방법론 (오스머를 중심으로)

- ▶ 오스머의 4가지 과제
- ▶ 어떤 일이 벌어지고 있는가?  
What is going on?
- ▶ 왜 이런 일이 일어나고 있는가?  
Why is this going on?
- ▶ 앞으로 무슨 일이 진행되어야 하는가?  
What ought to be going on?
- ▶ 우리는 어떻게 반응할 수 있을까?  
How might we respond?

- ▶ 기술적-경험적 과제 (descriptive-empirical task) - 특정한 사건, 정황, 상황 안에서 우리가 패턴과 역학을 분별할 수 있도록 도움을 주는 정보를 수집하기
- ▶ 해석적 과제 (interpretive task) - 이러한 패턴과 역학이 발생하는 이유를 더 잘 이해하고 설명하기 위해 다른 학문의 이론을 참고하기
- ▶ 규범적 과제 (normative task) - 특정한 사건, 정황, 상황을 해석하기 위해 신학적 개념을 활용하기. 우리의 반응을 인도할 도덕적 규범을 구축하기, '훌륭한 실천' 으로부터 배우기
- ▶ 실용적 과제 (pragmatic task) - 상황에 영향을 줄 행동 전략을 바람직한 방식으로 판단하기, 그 전략을 실제로 적용했을 때 들려오는 '말대답' (talk back)과 더불어 성찰적 대화 속으로 들어가기

Practical theology

Church of God



Church history

Old Testament

Systematic theology

New Testament

# 실천신학 방법론 (오스머를 중심으로)

- ▶ 오스머의 4가지 과제
- ▶ 어떤 일이 벌어지고 있는가? (기술-경험적 과제)  
What is going on?
- ▶ 왜 이런 일이 일어나고 있는가? (해석적 과제)  
Why is this going on?
- ▶ 앞으로 무슨 일이 진행되어야 하는가? (규범적)  
What ought to be going on?
- ▶ 우리는 어떻게 반응할 수 있을까? (실용적)  
How might we respond?

## 2강 설교학이란 무엇인가?

참고도서- 설교 심포니 (실리에) - 1장.

“오늘날의 설교가 (여전히) 미래를 기약할 수 있는가?”

설교학은 실천신학의 하부학문이다. 설교학은 실천신학안에 위치한다.

계속되는 이론들이 실천에서 검증되어 지고, 확인되어져서 다시금 수정되어 지고 재 이론이 나타난다.

# 교회의 심장(루터)과 소망인 설교

## ▶ 규범적 과제

- “설교는 아직도 여전히 회중 안에서 그리고 회중을 통하여 목회 사역을 성취하는데 중요한 기능을 감당한다. 그래서 만일 설교가 평가절하되거나 무시되거나 또는 교회를 갱신한다면서 설교를 신중하게 검토하지 않으면, 교회는 어떤 식으로든 아주 심각한 해를 당할 것이다.” (실리어스, p 44)
- “설교는 교회 회중의 훈육을 위해서 가장 기본적이면서도 중심적이며, 설교 없이는 회중의 훈육은 불가능하다”(Nel 2001:5)

- ▶ 설교는 우리가 인식하든 못하든 관계없이 교회의 건강 상태를 보여주는 일종의 진열창과 같다. 설교한 대로 교회가 세워지고, 교회의 모습 그대로 설교가 전해진다” (실리어스, p 44).
- ▶ 설교는 분명 사람을 바꿀 수 있다. 하나님의 말씀은 우리를 바꾸고자 들려온다.
- ▶ 사도베드로의 설교에 대한 반응  
“우리가 어찌할꼬?”
- ▶ 설교는 결코 사람의 공허한 말이 아니라 하나님께서 임재하시고 말씀하시는 말씀 사건이다.

# 예언자(預言者, not 豫言者)로서의 설교자

- ▶ 설교는 선지자적 (예언자적) 사역이다. 구약의 선지자들이 예언적 사역이 아닌 하나님의 말씀을 맡아서 그 말씀에 근거하여 하나님의 축복과 진노를 선포하였다.
- ▶ 설교자에게 요청되는 사안들...
  1. 성경에 대한 명확한 지식 (문제의식) + 청중에 대한 이해
  2. 시대를 이해하는 감각-시사, 인문학적 소양
  3. 본문에 대한 깊은 연구 및 묵상
  4. 통합적 사고 및 전달의 능력...

# 예전(Liturgy)

- ▶ 예전 (Liturgy) 라는 단어는 “다른 사람들의 유익을 위해서 국민이 수행하는 노동”이라는 의미.
- ▶ 모든 예배자들이 함께 모여서 예배 드림에 있어서 각자 능동적으로 참여하는 의미를 가진다. 따라서 예전이라는 말은 신앙의 공동체가 그들의 신앙을 공중 예배를 통하여 표현하는 “외향적 표현 형식”을 의미한다.

# 예배 속에서의 설교

- ▶ 예배 = 설교?
- ▶ 시간의 적절성
- ▶ 위치의 적절성

# Spirituality types & worship

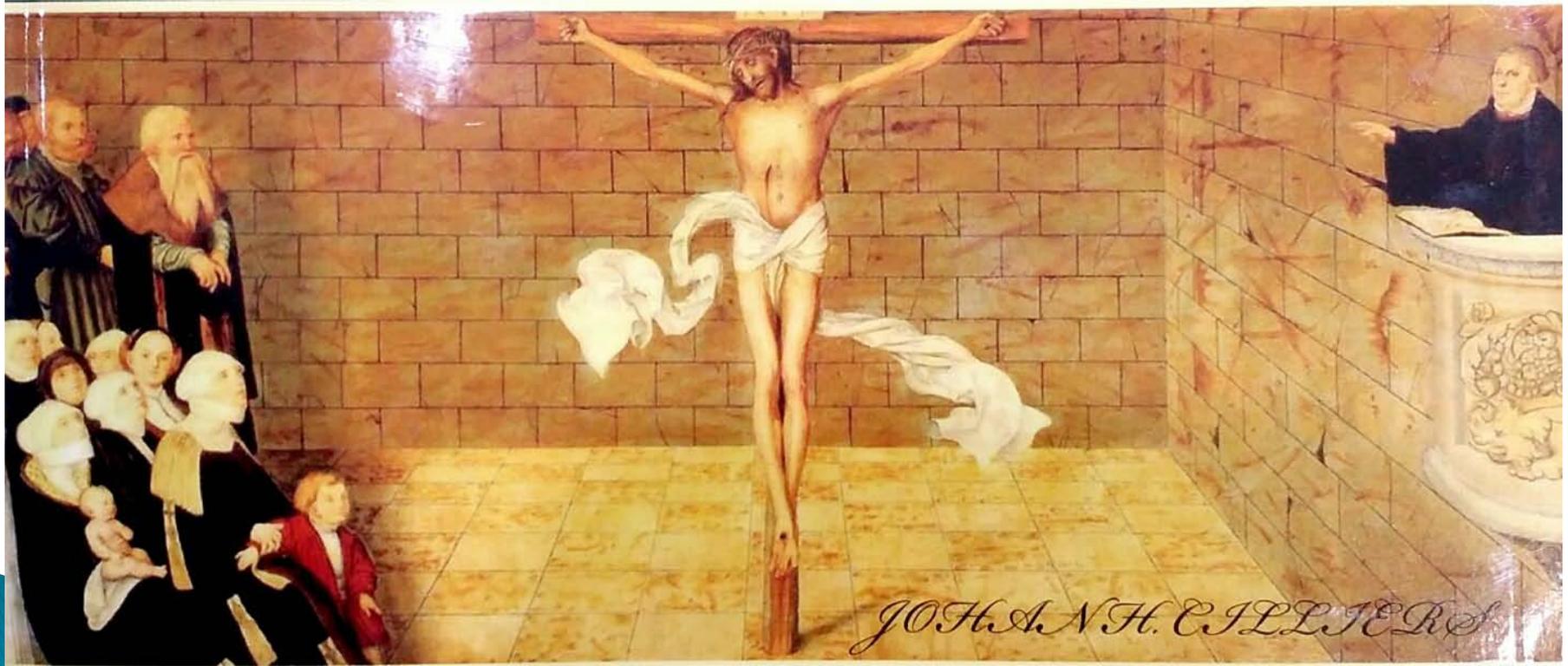
- ▶ Head (Theologian)
  - ▶ Heart (Charismatic)
  - ▶ Mystic (Mystic)
  - ▶ Hand (Crusader)
- 

# 예수님의 예배는

- 1) 설교하심
- 2) 기도하심
- 3) 조용히 묵상
- 4) 가난한 자들과 병든 자들을 고치심...

# 3장 설교자의 인격. 성령의 사역

- ▶ 1565년 독일 비텐베르크에 위치한 시립교회 제단에 그려진 루카스 크라나흐의 그림



# 설교의 4가지 요소

## ▶ 1) 예수 그리스도-

그림의 중앙에 위치한 십자가에 예수 그리스도와 그리스도를 감싸고 있는 옷감이 마치 바람에 펄럭거리듯이 휘날리는 모습은 부활의 경이로움을 암시한다.

▶ 복음의 설교는 항상 십자가에 달려 죽으시고 부활하신 그리스도 안에 나타난 하나님의 구원 행위이다.

▶ 설교를 통해서 그 이름이 불리워지는 분은, 설교 현장에 그대로 임재하신다. 그래서 설교는 빈 말이 아니라 하나님의 말씀과 함께 채워지고 성취되는 말씀이다.

# 설교의 4요소

## 2) 루터 앞에 펼쳐진 성경-

어느 시대건 막론하고 성경을 성령의 감동으로 기록된 하나님의 말씀으로 믿고 해석하여 선포하는 가운데 살아 계신 하나님의 임재를 증언하는 설교자들이 나타난다. 성경이 제거 된다면 그것은 더 이상 설교가 아니다.

- ▶ 성령이 없이는 그 문자는 죽은 것이다. 오직 성령 하나님만이 우리가 성경이라고 부르는 이 특별한 문자에 생명을 불어넣을 수 있다 (고후 3:6). 성령 하나님은 이 문자를 통하여 역사하시는데 이 문자 없이는 설교는 이해될 수도 없고 불가능해진다.

# 설교의 4요소

## 3) 회중-

회중의 시선은 설교자가 아니라 십자가에 못 박혀 죽으시고 부활하신 그리스도에게 고정되어 있다. 특정한 시기, 특정한 장소, 그리고 문화에 속한 사람들이다. 설교자는 그들이 이해하는 인지 능력과 관용 어구, 그리고 상징적인 세계 안에서 사용하는 그들의 언어와 이해의 범주 안에서 그들과 소통한다.

- ▶ 청중과 진정한 만남을 경험하지 못한 설교자는 청중과 무관한 설교자 자신의 이야기나 그럴듯한 해답만 쏟아낸다. 이런 설교자는 청중과의 진정한 만남을 경험하지 않았기 때문에 그 독백 같은 연설로는 결코 여러 음성들의 조화나 공명이 발생하지 않는다.

# 설교의 4요소

## 4) 설교자

- ▶ 설교자 없는 설교는 상상할 수 없다. 설교자의 역할은 이 그림에서 설루터가 그리하듯이 그리스도를 향하는 것이다. 설교단으로 올라간 설교자는 천사가 아니라 사 람이다. 그들도 청중들처럼 특정한 시대와 문화에 속 하여 말하는 사람이다. 또 각각의 설교자마다 고유한 개성과 영성을 가지고 있으며, 설교의 초점인 그리스 도를 바라보는 회중의 일부분으로 속해 있지만, 그와 동시에 또 다른 의미로는 공식적으로 설교자로 부름 받아서 회중으로부터 구분되어 있다.
- ▶ “설교자는 분명 회중에게 속한 회중의 일부분이지만... 회중 앞에서 그리스도를 가리키는 지시자요 중재자로 서의 역할을 감당한다.”

- ▶ “설교의 기적은 네 가지 요소가 성령의 역사로 말미암아 서로 결합하여 성경과 설교자를 통하여 특정한 회중에게 하나님이 자신을 드러내실 때 발생한다.” (53p)

# 설교에서의 성령의 사역

- ▶ 마틴 로이드 존스는 설교에서의 성령의 역사를 이런 맥락에서 설명한다.
- ▶ “성령이 임하신 것을 어떻게 알 수 있을까요? 다음과 같이 대답할 수 있습니다. 첫 번째 표시는 설교자 자신의 인식에 나타납니다... 설교자가 성령으로 충만해졌는데 본인이 그것을 모를 수는 없습니다...우리는 그것을 어떻게 알 수 있을까요? 설교하는 가운데 생각이 명료해지고 언어가 명료해지면 말하기가 수월해지고 권위와 자신감이 크게 느껴질 때, 내 의사와 상관없는 능력이 온 존재를 흔들며 터져 나오는 것이 인식될 때, 말할 수 없는 기쁨이 넘쳐날 때 알 수 있습니다...

# 설교에서의 성령의 사역

- ▶ 회중은 어떨까요? 회중도 즉각 감지합니다. 그 차이를 바로 분별한다는 것입니다. 그들은 압도되며 진지해지고 죄를 깨달으며 감동받고 겸손해집니다. 그렇다면 이런 일을 경험하기 위해 우리는 무엇을 해야 할까요? 단 한 가지 분명한 결론은 이것입니다. 그를 구하십시오. 성령을 구하십시오...아니 그를 구하는데서 더 나아가 그분이 하실 일을 기대하십시오.” (실리에: 2014, p59)

# 성령과 방법

- ▶ 설교의 신비는 성령 하나님의 역사에 달려 있다. 하지만 이 고백이 한 걸음 더 나아가 설교의 방법론 문제까지 해결해 주지는 못한다.
- ▶ “성령과 방법은 결코 서로 반대되는 입장을 취하지 않는다” (루돌프 보렌)

# 4강 설교의 역사

- ▶ 참고도서- Worship / Reformed according to Scripture by Huges Oliphant Old.- Chapter 5. The Ministry of the Word.
- ▶ 존 스토틀-설교론 / 제 1 장 설교의 영광: 역사적 스케치.
- ▶ 설교의 역사- 에드윈, 다아간.

# 설교의 역사

- ▶ 초대교회-알레고리 설교의 대표자 오리겐 (알렉산드리아학파)
- ▶ 4세기-성경읽기의 변화 (*Lectio continua* -지속적 성경 읽기) - 모세 율법, 선지서, 서신서, 복음서 읽기.
- ▶ 크리스소토움 (347-407) “황금의 입”-고전 수사학과 성경의 문법적 의미를 존중한 설교자
- ▶ Milan Ambrose (339-397) 교리문답 설교의 아버지-사도신경, 주기도문, 세례와 성찬 등

- ▶ Augustine of Hippo (354–430)
- ▶ *Lectio continua* 를 이용한 *Lectio selecta* 를 시작. 특별한 날을 위해 선택되는 특별한 교훈과 본문 선정됨 (Lectionary 의 시조)
- ▶ 원어의 중요성 및 수사학과 알레고리적 해석도 활용

# 중세시대

- ▶ 중세: Francis Assisi (1181-1226)
- ▶ 깊이 있는 성경 묵상 설교가.
- ▶ Dominic (1170-1221)
- ▶ 거짓 교리와 이단으로 보호하는 교리문답식 설교 강조
- ▶ Thomas Aquinas (1225-74)
- ▶ 도미니칸 수도회의 일원으로 교리문답식 설교의 대가.
- ▶ Savonarola (1452-98)
- ▶ 선지적 설교의 재 탄생, 교황의 타락과 메디치가의 폭정에 대한 설교로 순교에 이름.

# 종교개혁시대

- ▶ Martin Luther (1483-1546)
  - ▶ 모든 사람들이 친숙한 쉬운 모국어로 설교. 설교를 예배의 중심에 둠.
- ▶ Ulrich Zwingli (1484-1531)
  - ▶ 고전을 연구한 기독교 인문학자
- ▶ John Calvin (1509-1564)
  - ▶ 참된 교회의 첫째가는 주요 표지는 말씀을 신실하게 전하는 것임과 또 다른 표지는 성례의 사역임을 강조.
  - ▶ 성경의 한 구절씩 연속 강해한 인물.

# 경건주의와 부흥운동

- ▶ John Wesley (1703-1791)
- ▶ 성경 묵상을 근거로 설교한 대중 설교가
- ▶ George Whitefield (1714-1770)
- ▶ 강해 보다는 거듭남에 맞춘 주제 설교가
- ▶ Jonathan Edwards (1703-1758)
- ▶ 설교가 회심의 중요한 수단이라고 생각한 건실한 칼빈주의자

# 경건주의와 설교

- ▶ “경건주의가 내적인 경건에 대한 관심을 높였으나, 성경 자체에 대한 흥미를 상실케 하는 반작용을 가져왔다.” 또한 그들의 종교적 경험에 대한 강조는 이후 설교의 경험적 측면에 너무 큰 비중을 두게 하였다.
- ▶ 설교자 필립 스페너는 “설교자가 너무 그의 설교 본문에 대해 말하는 것이 집중 하여서는 안된다. 가능하면 빨리 종교적 경험으로의 강조로 돌아와야 한다고 역설했다”.
- ▶ 실제로 경건주의에 영향을 받은 개혁파 목회자들은 강해 설교에 대한 관심으로부터 멀어졌다.

# 19세기와 20세기 설교

- ▶ Charles Finney(1792-1875)
  - ▶ 전형적인 19세기 개척자로 체계화된 신학 교육 거부. 그의 눈에는 칼빈주의가 개척 시대와 맞지 않게 보였음.
- ▶ Charles Haddon Spurgeon (1834-92)
  - ▶ 19세기 영국과 스코틀랜드가 개혁주의 강해 설교로 돌아가는 것에 영향을 미친 인물. Finney와 같이 공식적인 신학 교육을 받지 못했지만 성경과 강해설교자들의 책 읽기를 통해 훈련된 설교자
- ▶ Dwight L. Moody (1837-99)
  - ▶ 스펄전과 같이 대학 교육을 받지 않았으나 성경을 설교한 대중 설교가
  - ▶ 이외 TV 설교자들의 출현.

# 5강. 설교자의 이미지

- ▶ 참고도서-
- ▶ “설교자란 무엇인가?” (Preacher’s portrait) 존 스토틀, IVP
- ▶ 증언으로서의 설교 (The Witness of Preaching) 토마스 롱, 쿼란 출판사.

# 1. 사자-전령 이미지

- ▶ 전령은 그 메시지를 왕으로부터 ‘직접 받았으며’, 그것을 ‘정확하게 잘 전달하는 것’이라는 두 가지의 책임을 갖는다.
- ▶ “전령의 이미지가 보여 주는 것은 하나님께서 우리가 설교 가운데서 성경의 말씀을 신실하게 선포할 때 우리 가운데 임재하시기로 약속하셨다는 것이다.”

# 사자-전령으로서의 설교자의 이미지

- ▶ 커뮤니케이션 전략이나 매끄럽고 인기 있는 메시지를 준비하는 것에 관심이 없음
- ▶ 청중들이 좋아할 ‘적합한’ 메시지를 준비하는 것에 대해서는 별로 관심 갖지 않는다.
- ▶ “설교의 결과를 억지로 얻으려고 하는 것이나, 설교의 결과에 너무 집착하는 것은 설교자가 관심 가져야 할 일이 아니다” (Long 1998:39)

# 사자-전령으로서의 설교자

- ▶ 설교에 개인적인 경험들을 연관시키는 것을 좋아하지 않는다.
- ▶ 본문의 메시지 이외에 설교자의 인격, 개인적인 견해, 신앙적인 경험, 화려한 간증이나 일화 등에 대해 관심이 없다. 오직 본문의 메시지만이 중요하다.
- ▶ 설교가 하나님으로부터 (from), 전령인 설교자를 통하여 (through), 회중에게로 (to) 움직이는 것을 확신케 한다.

# 사자-전령 이미지의 유익

- ▶ 1) 설교자로 하여금 성경의 메시지에 더욱 가까이 있게 한다.
- ▶ 2) 복음의 본질을 세상적인 매력과 세상적인 스타일로 대체하려는 설교자의 헛된 추구를 단호히 거부한다.
- ▶ 3) 설교의 초월적인 차원을 알려준다. 설교의 능력이 설교자의 능력에 따라 제한되는 것이 아니다.

# 사자-전령 이미지의 약점

- ▶ 1) 설교에 있어 수사학적인 형태와 커뮤니케이션에 대해 외면하고 무시한다.
- 성서 기자들이 주제 부각 및 복음 자체의 영향력 확장을 위해 문학적인 접근을 하였다.
- 복음의 수사학적인 요소는 메시지를 더욱 즐겁고 매력적이며 풍성하게 한다.

# 사자-전령 이미지의 약점

- ▶ 2) 설교자의 역할과 책임에 대해 회피하는 경향을 가진다.
- 설교는 설교자가 전해야 하는 것(what)을 결정하는 것과 그것을 어떻게 (how) 전해야 할 것인가를 결정해야 하며, 그 두 가지가 설교의 결과에 영향을 미친다.

# 사자-전령 이미지의 약점

- 3) 설교의 상황(context)에 대해서 적당한 설명을 주지 못한다.
- 설교는 허공에서 이루어지는 것이 아니고 언제나 특별한 상황에서 특별한 문화 배경 속에 있는 특정한 사람과 함께 이루어진다.

## 2. 목양자 (the Pastor) 혹은 상담자 이미지

- ▶ “교인들의 개인적인 관심에 깊이 관여하며, 그것들을 충족시켜 주고 어루만져 주는 것” (J. Randall Nichols)
- ▶ 목양자의 이미지를 가진 설교자는 그의 회중들 속에 설교의 결과로서 무엇인가 좋은 것이 일어나기를 원한다.
- ▶ 목양자로서의 설교자에게는 청중들의 필요들 (needs)이 전령의 이미지에서 보다 훨씬 중요하다.

# 사자-전령 VS 목양자

## ▶ 사자-전령

1. 충실한 메시지 전달
2. 커뮤니케이션 전략 및 관심을 완전히 무시
3. 청중에 대한 관심 없음
4. 성경과 함께 설교 시작

## ▶ 목양자 혹은 상담자

1. 회중들의 내면에서 일어나는 사건과 변화
2. 커뮤니케이션 전략이 중요
3. 청중이 중요한 요소
4. 청중이 경험하는 인간의 문제(dilemma)로부터 시작

# 목양자, 상담가형 설교자들의 전제

- ▶ 목양 설교자들은 청중과 상관이 없고, 청중들에게 생의 활기를 주지 못하는 설교에는 결코 만족하지 못한다. 그들은 청중들이 “이것은 바로 나에게 주신 말씀이고, 우리를 위해 주신 말씀이야”라고 응답하는 방식으로 복음을 설교하려고 지속적으로 노력하는 사람들이다.
- ▶ -성경에는 수 많은 사람들의 삶의 모습과 인간 갈등과 딜레마가 존재한다. 그리고, 성경은 동일한 기대를 가지고 있는 현대의 우리들에게도 좋은 자료가 된다.

# 목양자-상담가 이미지의 약점

- ▶ 1) 개인의 문제와 필요에 관심을 가짐으로 공동체를 약화시킨다.



# 목양자-상담가 이미지의 약점

- ▶ 2) 청중과의 관련성에 너무 집착하는 경향이 있다.
- ▶ 성경 본문을 너무나 문제와 해결을 위한 도구화로 전략시킨다.
- ▶ 모든 문제를 설교자가 다 해결해 주고, 답을 제시해 줄 수 없다. 그 보다 더 큰 비전으로 승화시키며 “그리 아니하실지라도”의 신앙으로 하나님이 행하실 미래를 소망하도록 관점의 이동이 있어야 한다.

# 3. 증인으로서의 설교자

- ▶ 증인은 법적인 용어이다. 증인은 재판정에서 재판 심리의 과정에 등장한다.
- ▶ **교회**는 설교자로 하여금 일상적인 활동에서 벗어나서 그 진리의 말씀을 듣기 위해 성경으로 들어가도록 설교자를 세워 왔다. 따라서 설교자의 권위는 안수받은 권위요, 설교자로 부름 받은 사람으로, 그리고 이 설교의 사역을 위해 기도하여 따로 세운 사람으로 **믿음의 공동체에 의해 인정 받은 권위**이며 증인으로서의 ‘선서하고 취임되어진’데서 부터 오는 권위이다.

- ▶ 증언은 말로 되어질 뿐만 아니라 **연설과 행동**이 전적으로 동원될 것을 또한 요구한다.
- ▶ 증인은 보고 들었던 일들을 효과적으로 전달 할 수 있도록 **적당한 언어와 패턴을 발견하도록 요청받는다.**

# 6강 본문 주해 및 성경해석

- ▶ 주해 방법
- ▶ 문학적 단위 및 사상 파악- 각 권에서의 Text의 위치 규명 및 전 후 문맥 파악
- ▶ 본문 주해 - 역사적 상황, 사회적 상황 및 본문에서의 장소, 시간 파악 및 전체 본문의 조화
- ▶ 주석을 이용하여 학자들의 의견 듣기 (시대적 상황에서 본문 이해 확인)
- ▶ 본문의 충분한 의미 파악
- ▶ 주요소와 보조요소 파악하여 Main Idea를 한 문장으로 만들기

# 성경해석과 인간의 죄성

- ▶ 왜 우리의 해석이 각각 다르며 너무나 차이를 보이는 것일까?
- ▶ “인죄론으로서의 설명“
- ▶ 인간의 타락으로 인해 마음과 생각 인식 작용도 왜곡되었다. 따라서 우리가 항상 어떤 것을 명확하게 본다고 주장할 수 없다.

# 성경해석학이 존재하게 되는 4가지 요소(Gaps)

## 1. 역사적 차이

- ▶ 성경은 수천년전에 기록되었고, 우리는 때때로 성경이 기록된 시대를 이해함이 어렵다.

## 2. 문화적 차이.

- ▶ 성경과 우리 사이의 거대한 차이가 존재한다. 문화, 관습, 사회적 기대 사이에서의 차이
- ▶ 예) 세대간의 갈등

# 성경해석학이 존재하게 되는 4가지 요소(Gaps)

## 3. 언어적 차이

- ▶ 우리의 언어는 성경 작가들이 사용하던 것과 다른 언어를 사용하며, 다른 언어적 특징을 가지고 있다.  
“번역은 번역이다”
- ▶ 예) 영어와 한글

## 4. 세계관적 차이

- ▶ 성경학자들은 종종 근대 세계관과 너무나 다르다.
- ▶ 예) 기계론적, 물질주의적, 뉴에이지, 개인주의, 민주주의, 자연주의, 원인-결과적 생각

# 성경해석에서의 대표적인 실수들

## ▶ 1.Context를 무시한 해석

성경 본문의 상황과 형편에 대한 이해 없이 단순히 **한 절 (verse)를 가지고 와서 문맥과 상관 없이 해석하는 경우** 자칫 성경학자는 그것을 의도하지 않은 경우가 많다.

“물론 하나님은 한 절을 통하여 역사하실 수 있지만, 자칫 이 방법은 하나님의 지혜를 무시하고, 성경을 우습게 보며, 기독교 믿음을 우스꽝스럽게 만들며, 하나님의 뜻을 결정하는 방법을 미신과 마법적 방식 위해 두게 만든다.”  
(Bernard Ramm-Gary Collins Biblical basis of Christian counselling for people helpers. P44-45.)

# 기억해야 할 사항들.

- ▶ 1. 성령은 성경의 작가이시고, 우리는 성령의 인도와 가이드 속에서 적절히 이해할 수 있고, 하나님의 진리를 적용할 수 있다(요 16:13).
- ▶ 따라서 성경해석을 할 때에 첫 단계는 정확하게 하나님의 말씀을 적용하고 해석하기 위해 우리 자신을 성령에게 전적으로 의지해야 한다.
- ▶ 2. 성경 본문 (text)의 의미를 밝히는 것으로 시작하라.
- ▶ 바른 주해 (exegesis)에서 시작하라. 1차 적인 저자의 의도가 무엇인지를 파악하라. 자신의 생각을 집어 넣어서 해석하지 말라(eisegesis).

# Eisegesis (자신의 생각을 집어넣어 해석하는 경우)

- ▶ 본문: 빌 4:13 “내게 능력 주시는 자 안에서 내가 모든 것을 할 수 있느니라.”
- ▶ 본문의 일차적 의미가 무엇인가?
- ▶ 그 의미가 오늘 우리에게 직접적으로 해당되는 것인가?

- ▶ “성경의 권위를 높이 인정한다는 목사들 가운데서 상당수가 전혀 성경을 참고하지 않고 설교를 준비하는 것을 볼 수 있다. 성경 본문이 설교를 시작하기 위한 전채(appetizer)에 불과하거나, 혹은 메시지를 보다 그럴듯하게 보이기 위한 장식용으로나 이용될 뿐, 본론은 설교자 개인의 생각, 혹은 다른 이들의 생각을 특정한 상황에 맞게 약간 가미해 갖다 붙이는 것이다” (강해설교, p 30)

# 구약성경 해석의 또 다른 잘못

- ▶ “구약 성경에 대한 또 하나의 남용은 그것을 신약 성경의 교리를 뒷받침하는 하나의 사례나 예화로 사용한다는 것이다. 이 경우 설교 내용의 바탕이 되는 근거는 구약성경 자체의 신학이나 저자의 의도가 아니라 전적으로 본문에 역주입된 설교자 자신의 신학이 되는 것이다.” (강해설교, p107)

# 알레고리 해석

- ▶ 성경을 해석하는 자들이 구약에 나타난 사건들을 알레고리화해서 본문에 숨겨진 의미들이 아니라, 자기 마음속에 숨겨진 의미들을 발굴해 낸다.
- ▶ 예) 오리겐은 여리고전투를 알레고리적으로 해석하였다. 그는 여호수아는 예수님을 나타내며 여리고성은 세상을 나타낸다고 주장하였다. 또한 나팔을 불며 성을 돈 일곱 명의 제사장은 마태, 마가, 누가, 요한, 야고보, 유다, 베드로를 나타내며 기생 라합은 죄인들로 이루어진 교회를, 그녀가 자신과 가족의 구원을 위해 드리운 붉은 줄은 그리스도의 보혈을 상징한다는 것이다. (강해설교, p107)

# 숲에서 나무로...

- ▶ 글의 전후관계, 문맥 등을 연구하기 이전에는 신구약을 막론하고 본문의 구절들을 따로 뽑아내어 이해하거나 적용할 수 없다. 예를 들어 전도서를 연구할 때에 책 전체를 일단 이해하지 못한 채 이 중의 한 문단이나 한 장을 뽑아내어 분석한다면, 현대인들에게 아무런 도움을 주지 못하고, 도움을 주기는 커녕 오히려 해독을 끼치는 적용을 하게 될 것이다.
- ▶ 좀 더 넓은 안목을 가지고 배경의 구실을 하는 보다 넓은 구절들을 이해한 후에야, 이에 속한 보다 짧은 구절들의 의미와 왜 이들이 쓰였는가 하는 것을 이해할 수 있다.

# 하나님의 관점 + 인간의 반응

- ▶ “본문에서 하나님을 찾는 것이 가장 중요하지만 동시에 강해자는 인간적 요소도 찾아야 한다. 즉 성경본문에 등장하는 인물들은 이러한 하나님의 관점에 대해 어떻게 반응해야만 할 것인가라는 것이다.” (강해설교, p 114-115)
- ▶ “본문을 적용하기 위해서는 그것이 하나님에 대해 무엇을 계시하며 사람들은 하나님 앞에서 어떻게 반응하고 어떠한 삶을 살았는지에 대해 찾아야 한다” (강해설교, p 115)

# 7. 청중연구

Exegeting the congregation

# 적용과정에서의 설교자의 실수

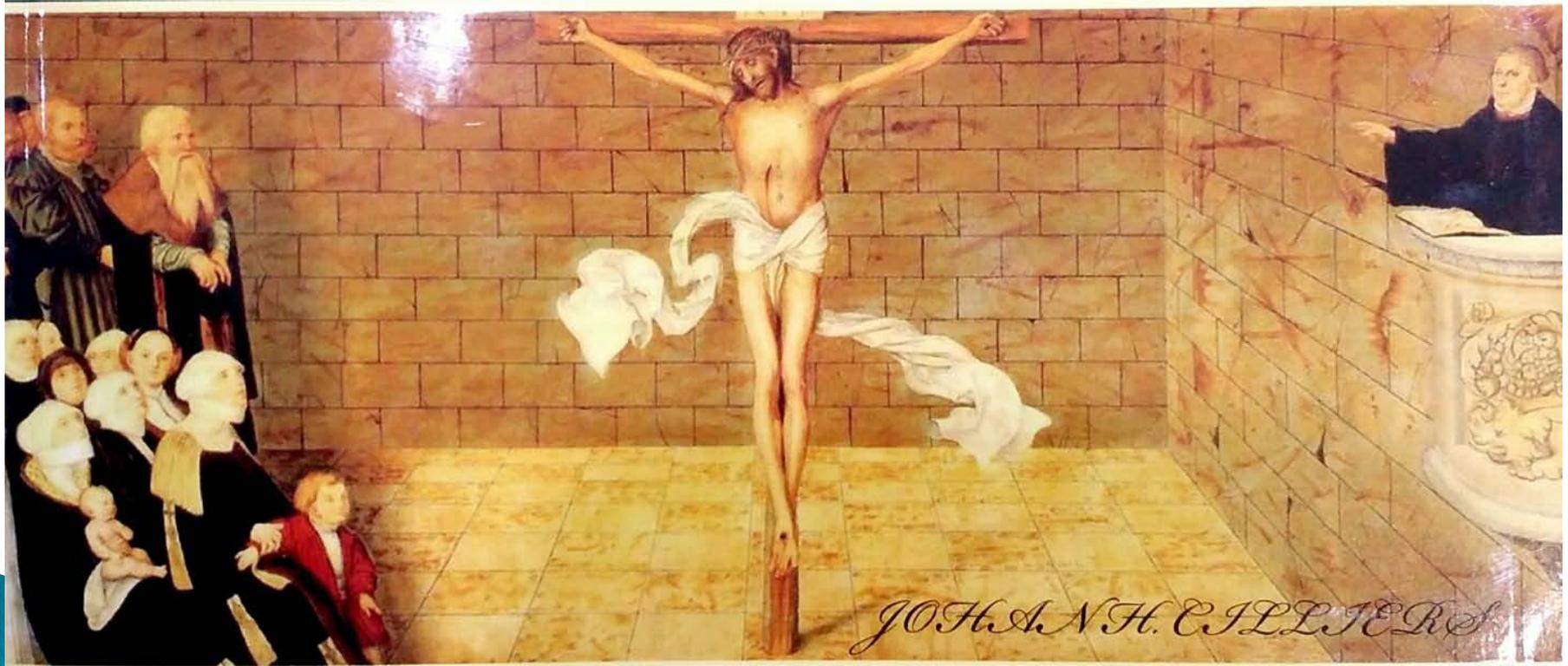
- ▶ 강해설교가 지루해 지는 이유
- ▶ 1) 적용과정에서 독창성이 결여되어 있기에...
- ▶ “매일 똑같은 소리만 되풀이... 무슨 설교를 하든지 항상 같은 방식으로 적용...”
- ▶ 비유- 국모양은 다른데 맛은 똑 같아.
- ▶ “기도, 말씀...에 집중하라”

# 적용과정에서의 설교자의 실수

- ▶ 2) 설교가 직접적으로 현실 세계에 연결되지 못하기에...
- ▶ “하시는 말씀은 다 옳은 것 같기는 하지만, 도대체 그래서 어쨌단 말이야? 도대체 나하고 무슨 상관이 있다는 건가?”
- ▶ 구름 위에 떠 있는 설교. 좋기는 한데, So what?
- ▶ “강해자는 전하는 메시지 뿐만이 아니라 그가 이끄는 교인들을 잘 알고 있어야 한다.”

# 설교의 신비

- ▶ 1565년 독일 비텐베르크에 위치한 시립교회 제단에 그려진 루카스 크라나흐의 그림



- ▶ “강해자는 하나님의 말씀과 성도들의 관심 사이의 깊은 간격에 다리를 놓는 다리 건축자로서 봉사하는 것이다. 이를 위해 설교자는 성경 내용 만큼이나 교회가 무엇을 필요로 하고 있는지에 대해서도 잘 알고 있어야만 한다.” (강해설교 p 64).

# “내가 생각하는 심방”

- ▶ 기독신문 2006년 2월 8일 박노진목사
- ▶ 오늘날 같이 목회자에게 많은 일들이 짐 지워지는 시대는 없었다. 아무리 많은 일들을 감당해야 한다고 할지라도 결코 빼놓을 수 없는 일이 목회자와 성도와 의 인격적인 만남 즉, 심방이다. 필자는 심방을 통해서 가슴이 뜨거워지고, 무엇을 말해야 할지를 깨닫게 되는 것을 수없이 경험했었다. 필자는 "다음 주 일 무엇을 설교할까?" 고민이 되거든 "당장 성도들의 가정을 심방해보라"고 권하고 싶다. 심방은 목회자의 가슴을 뜨겁게 하는 용광로가 되기 때문이다.

# Economy

▼ 코스피 -1.66P 1,970.37	▼ 코스닥 (-4.09P) 693.01	▼ 환율(원·\$/) (-7.3원) 1,146.5	▲ 금리(국고채년) (+0.992%p) 1.566
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

## “치킨집·편의점 차리려면 이곳...” 창업장소 콕 찍어준다

최근 회사를 은퇴한 A씨는 세종시 인구 유입비율이 높아지면서 은퇴자금으로 이곳에 치킨집을 창업하겠다는 계획을 세웠다. 세종시 전체 인구는 2012년 11만 5388명에서 지난 2월 22만 3672명으로 3년 만에 배 가까이 늘었다.

지리 프렌차이즈 본사가 해당 지역의 상권을 분석해 A씨에게 제공한 자료만 놓고 보면 정답이 보였다. 세종시에 치킨집만 열면 별 어려움 없이 성공할 것 같아 보였다.

프렌차이즈 본사의 정보를 확인하기 위해 A씨가 다른 방법으로 해당 지역의 치킨 업종 현황을 검색했다. 세종시에 문을 연 치킨 업소는 98개였고 업소 한 곳당 거주 인구는 9273명, 가구 수는 3433가구였다. 숫자상으로는 그럴 듯해 보였다.

그러나 실상은 달랐다. 이 지역에 자리한 생활편의업종(36종) 중 치킨 업종은 11번째로 많았다. 2014년엔 전년보다 무려 36.1%나 늘었다. 이 같은 추세라면 조만간

**새 통계지리정보 서비스**  
소지역 단위 공간 분석  
36개업종 분포·추이 보여줘  
창업 후보지역도 추천

지역민 참여형 서비스도  
관심사항 지도공유 가능

부화상태가 될지도 모를 일이었다. A씨가 해당 정보를 찾은 곳은 통계청의 '통계지리정보서비스(SGIS플러스)'였다.

11일 통계청이 SGIS플러스 기능을 전면 개편해 서비스를 시작했다. SGIS플러스는 통계청의 통계 자료와 이용자가 갖고 있는 자료를 지도 위에서 융·복합해 소지역 단위로 공간 분석할 수 있는 플랫폼이다. 이번 개편으로 새롭게 추가된 서비스가 '생활업종통계지도'와 '통계커뮤니티맵'이다.

생활업종통계지도는 음식점, 편



통계청이 11일 개방·공유·협업 기능을 강화해 전면 개편한 통계지리정보서비스 중 하나인 '생활업종통계지도'. 치킨 업종을 준비 중인 A씨는 전국 치킨 업소 가운데 창업희망 지역인 세종시의 치킨 업소 현황(왼쪽)을 조회할 수 있었다. 연도별 치킨 업소의 변화(오른쪽)도 바로 확인이 가능하다. 홈페이지에는 더 많은 통계 정보가 다양한 형태로 제공되고 있다.

의점, 숙박시설, 세탁소 등 36개 생활업종과 관련한 다양한 정보를 제공하고 있다. 사용자가 설정한 입지선정 조건에 따라 후보 지역을 추천해 주고 해당 업종에 대한 지역별 분포 현황, 업종 밀집도, 시계열 변화 등을 다양한 그래프와 시각화 방식으로 보여준다. 창업을 꿈꾸는 사람들에게 유용하다. 작은 가게를 자릴까 고민하던 B

씨도 생활업종통계지도에 평소 관심을 뒀던 업종 현황 등의 정보를 읊었다. 후보 지역을 추천 받은 B씨는 조만간 해당 지역을 방문할 생각이다.

또 다른 서비스인 통계커뮤니티맵은 지역주민의 관심사항을 지도로 공유해 지역발전에 활용할 수 있는 참여형 서비스다. 자신이 살고 있는 곳에 가로등이

없어 불안해하던 C씨는 최근 한 모임에서 자신과 같은 고민을 하는 사람들이 많다는 것을 알게 됐다. 논의 끝에 C씨는 가로등이 설치됐으면 하는 곳을 지도에 표시해 해당 지역자치단체에 전달하기로 했다. 여기에 통계커뮤니티맵이 사용됐다. C씨는 "가로등을 설치해 주세요"라는 주제를 설정해 지도를 만들었다. 모임 회원들이 잠

이해 해당 지도에 정보를 등록하

다. 여기에 모바일 서비스 페이지 전반 개편해 사용자 주변의 볼 수 있도록 효과적으로 조회하도록 했다. 모바일 서비스는 내 주변 통계커뮤니티맵, 대화형 통계통계주제도 등 다양한 서비스 모바일 버전을 제공한다. 세종=서울권 기자 y27k@k

# 취직 남, 결혼확률 미취업자의 5배

- ▶ 2016년 5월 2일 국민일보
- ▶
- ▶ 남성 취업자의 결혼 가능성이 미취업자의 5배에 달한다는 연구 결과가 나왔다. 미취업 기간이 늘어날수록 초혼 연령도 점점 높아지는 것으로 조사됐다.

한국경제연구원은 '취업이 결혼에 미치는 영향과 노동시장 개혁에 대한 시사점' 보고서에서 가임연령층(15~49세)을 조사한 결과 취업한 남성은 미취업 남성에 비해 4.9배, 여성은 2.1배 높았다고 2일 밝혔다. 미취업 기간이 1년 증가할 때마다 초혼 연령은 남성과 여성이 각각 4.6개월, 1.9개월 높아지는 것으로 나타났다. 15~29세 청년층만을 대상으로 한 같은 조사에서도 결혼 가능성은 남녀 각각 3.5배, 1.5배 차이가 났다.

# 인간이해를 위한 다양한 방법들

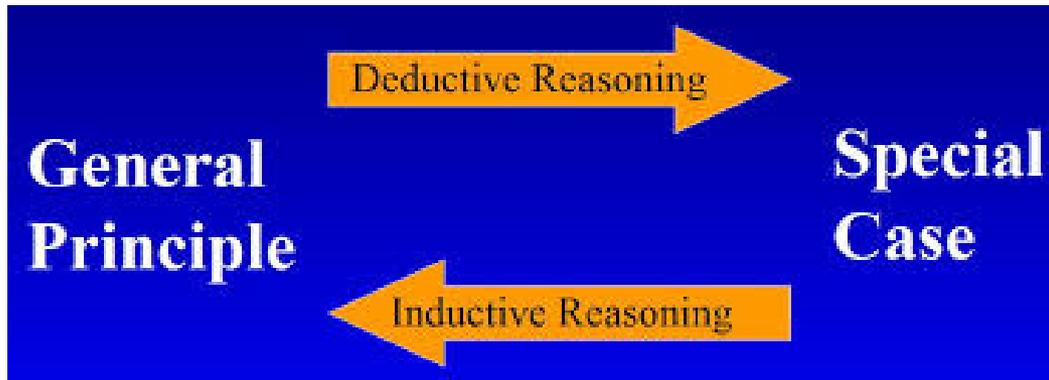
- ▶ 포스트 모던 연구
- ▶ 철학 사상 연구
- ▶ 인문학 연구
  
- ▶ 그외 영화, 드라마, 베스트 셀러

# 경험 연구

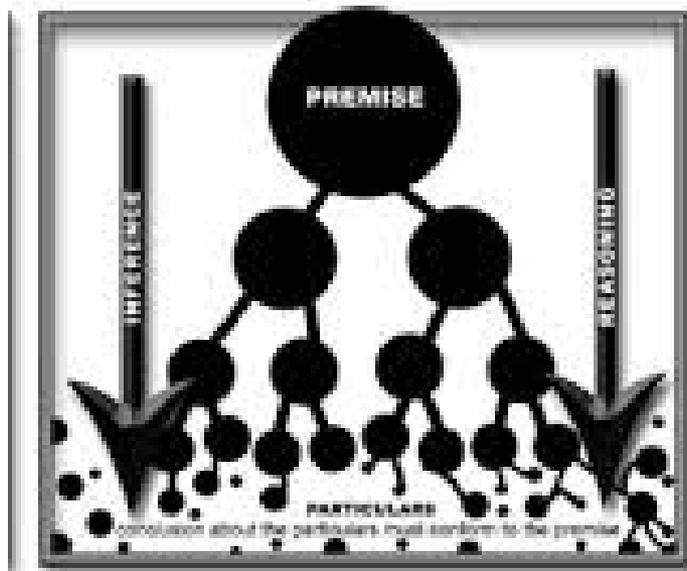
- ▶ Quantitative research - 양적 조사
- ▶ Qualitative research - 질적 조사

# 8강. 설교 형식 연구

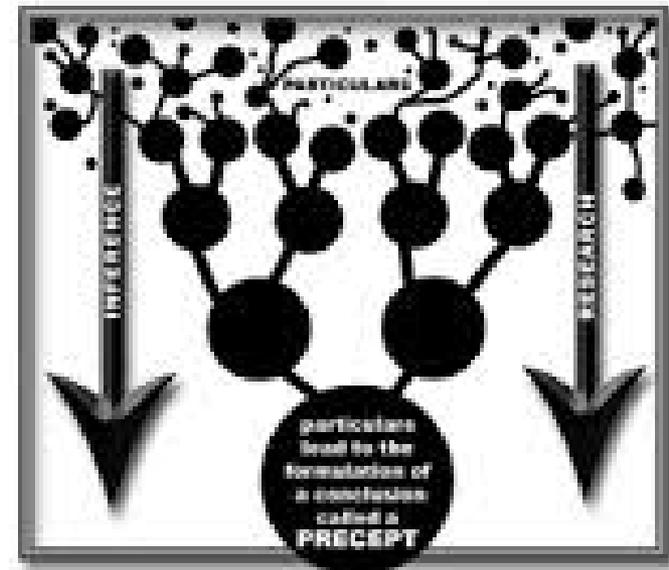
전통적 설교학 VS 신설교학



## DEDUCTIVE



## INDUCTIVE



# 전통적 설교

## ▶ 3가지 특징

- 1) 연역적 설교 - 3대지 설교.
- 2) 명제적 설교 - 이성적, 논리적, 분석적 설교.
- 3) 한방향 설교 - 설교자는 투수, 청중은 포수.

- ▶ 설교자는 하나님의 말씀의 통로, 권위 있는 자이며, 청중 보다 높은 위치에 있다.
- ▶ 청중은 수동적 존재, 설교를 만드는 과정에서부터 제외된 존재. 자연스럽게 청중은 설교로부터 관심을 잃어버리게 돼.

# 신설교학

## 1) 신설교학의 출현의 사회적 교회적 배경

- ▶ 1960년대 미국상황에서 출현.
- ▶ 너무나 많은 시본 신념들이 무너지던 시대, 새로운 아이디어와 새로운 표현의 방식이 대두되던 시대.
- ▶ 전통과 권위가 무너지는 시대-영적 권위와 목회자의 권위, 성경의 권위까지 무너지게 돼.
- ▶ 미국 전역의 교회들에도 큰 영향이 있던 시대
- ▶ 전자 미디어(TV)의 급속한 증가와 전자 미디어에 익숙한 청중들이 설교에 흥미를 잃어가.

# 신설교학

- ▶ 미국 역사상 처음으로 교회의 출석 인구의 감소 시기.
- ▶ 청중이 이해하지 못하는 혹은 신학적 용어로 인해 청중과 소통하지 못하는 강단에 대한 경종.
- ▶ 신학교에서 심리학과 상담학에 관심을 두기 시작한 시대.
  
- ▶ 새로운 설교학의 영향을 받은 시기.
- ▶ Two-way communication.

# 신해석학의 변화

- ▶ 본문이 해석자이다.
- ▶ 결코 해석을 당하는 수동자가 아니라 능동자이고, 행위자이다.
- ▶ “본문이 독자를 사로잡는다. 독자를 지배한다. 텍스트가 사람을 해석한다”
- ▶ 비고-전통적 해석학은 성경 본문에 대한 이해의 추구였다. 하지만 신설교학에서는 텍스트 곧 본문이 힘을 가진다.

# 신설교학의 중심 주제

- ▶ 1) 말솜에 대해 **경험**하는 것.
- ▶ 설교의 목표는 정보전달이 아니라 경험을 일깨우고 촉진시키는 것이다.
  
- ▶ 2) 청중과 **소통**하며 협력으로서의 설교.
- ▶ 전통적 설교는 너무나 설교자에게 의지하고 청중을 무시했다. 이제는 소통으로 가야 한다.
  
- ▶ 3) **언어**의 중요성을 인식함.
- ▶ 언어를 경험을 일으키는 것만이 아니라 경험을 만들어 낸다. 시적 언어, 은유적 언어, 상상적 언어의 사용.
- ▶ Idea 지향적에서 Image 지향적.

# 신설교학의 중심 주제

- ▶ 4) 청중의 구체적인 **삶**과 **실존**이 강조됨
- ▶ 5) **이야기**와 **비유**에 많은 관심을 가짐
- ▶ 성경의 ¾이 내러티브이기에 이야기에 관심을 가진다. 또한 이야기와 내러티브는 청중의 상상을 일으킨다.
- ▶ 6) 설교의 **움직임**의 중요성을 인식함
- ▶ 전통적 설교학의 3대지 설교는 설교의 흐름을 무시해. 때로는 3개의 관련성 없는 설교의 결합. 이에 비해 신설교학은 자연적인 움직임을 강조해.

# 신설교학의 중심주제

- ▶ 7) 설교 **형식** (형태)의 중요성을 인식함.
- ▶ “The method is (the) message; form and content are of a piece (Craddock 2001:18).

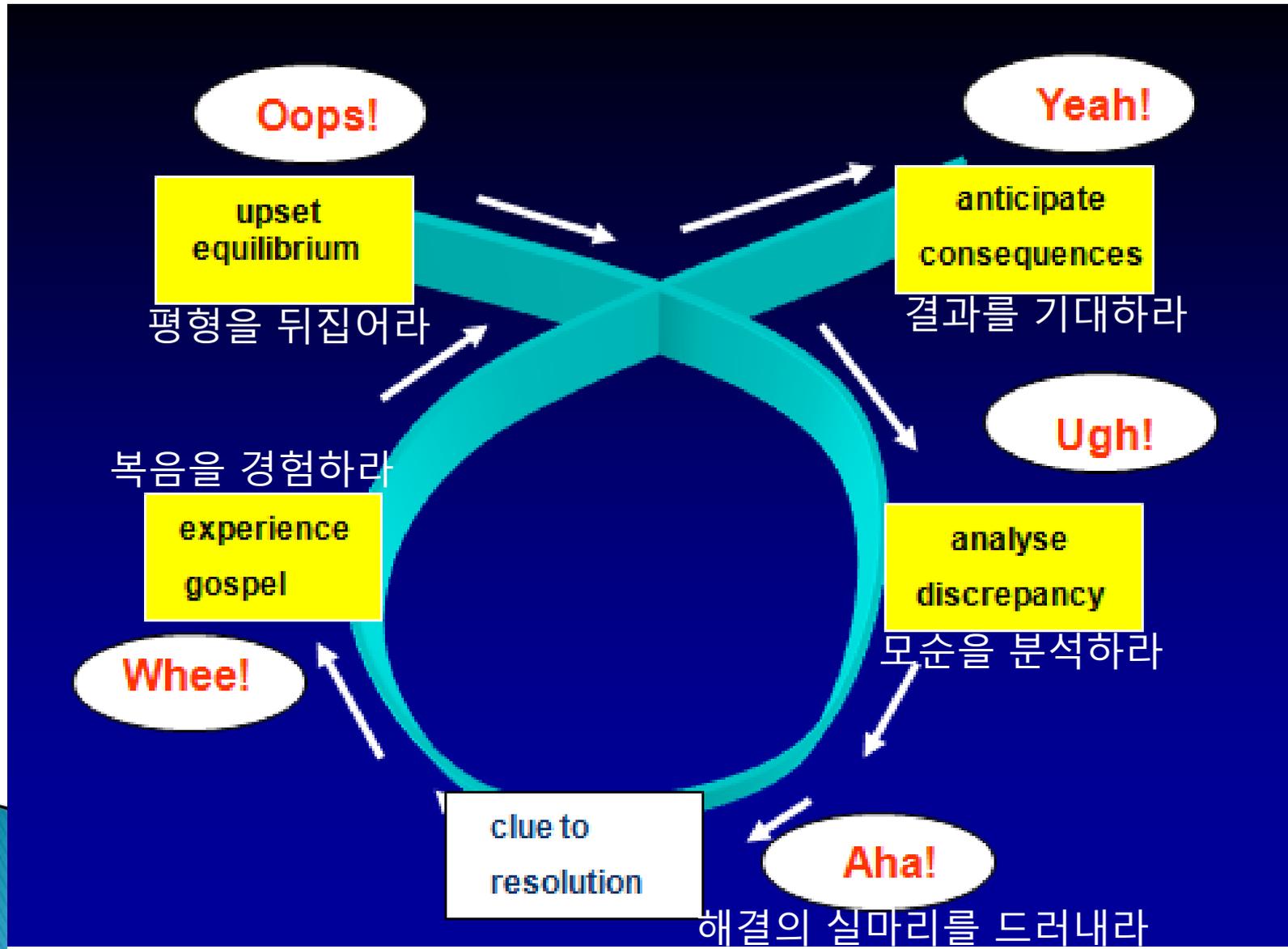
# 크래독의 귀납적 설교

- ▶ As one without Authority.
- ▶ “권위 없는 자처럼” 김운용역. (예배와 설교 아카데미)
- ▶ 설교문
- ▶ 영광송 (Doxology) - 롬 11:33-36

# Lowry의 이야기 설교

- ▶ “이야기식 설교 구성” (유진 L, 로우리)
- ▶ Plot의 중요성 강조-청중을 긴장시키며, 청중의 주목을 유지시킨다.
- ▶ 설교는 반드시 인식적 설교에서 경험적 설교로 옮겨야 한다. 명제적 설교는 죽은 해골이다.
- ▶ 로우리는 설교는 경험적 사건을 일으키는 것이다.
- ▶ 좀 더 실천적이고 효과적이 설교 형태 (form)을 구상해냄.

# 로우리의 설교 방식



# Lowry's Loop

- ▶ 1) 평형을 뒤집어라 (Oops)
- ▶ 청중들의 능동적인 참여와 관심을 위해 갈등과 긴장을 일으킨다. 청중들의 마음에 호기심을 촉발시키는 것이 목적이다.
  
- ▶ 2) 모순을 분석하라 (Ugh)
- ▶ 설교 과정의 가장 긴 단계이다.
- ▶ 왜 라는 질문을 가지고 모순을 분석한다.

# Lowry's Loop

- ▶ 3) 해결의 실마리를 드러내라 (Aha)
- ▶ 궁극적으로 왜 그런가에 대한 설명에 도달하는 것이다.
- ▶ 문제화된 이슈를 해결해 주는 어떤 설명을 찾는 것이다.
- ▶ 잃어버린 연결 고리를 밝혀주는 단계이다.
- ▶ “역전의 원리”를 사용한다. 청중이 기대하고 있지 않는 곳으로 “도착” 한다. 그리고 그것이 모든 것을 뒤집어 놓는다.

# Lowry's Loop

- ▶ 4) 복음을 경험하라 (Whee)
- ▶ 결코 설교의 서두에 “복음”을 제시하지 말라. 2, 3 단계에서 명확하게 하라.
- ▶ 적절한 진단이 없는 처방은 오히려 문제를 해결하지 못한다.
- ▶ 청중들의 관심을 유발하고, 정확한 진단의 과정 이후 적절한 상황에서 해결의 실마리가 귀착되면 문제는 조명을 받아 밝아지게 되고, 듣는 상황은 예수 그리스도의 복음을 받기 위해 준비된다.

# Lowry's Loop

- ▶ 5) 결과를 기대하라 (Yeah)
- ▶ 전통적 설교학에서는 청중의 삶에 대한 결론과 기대로 마무리된다. 하지만 로우리는 결론을 제시하지 않고 청중에게 결론을 맺도록 토스한다.
- ▶ 영화 Plot 보다는 TV 드라마 Plot 에 닮았다.
- ▶ 둘 다 플롯을 가지고 모호함이나 애매한 태도로 시작하지만, 텔레비전 시리즈는 알려진 결론을 향해 달려가고, 영화는 알려지지 않은 결론으로 달려간다.
- ▶ 이 과정에서 TV시청자는 그 플롯이 어떻게 전개되어지는 것을 라기 원한다.

- ▶ “우리들의 임무에 가장 핵심적인 것은 - 성경의 이야기를 이용하거나 어떤 다른 주제를 다루든지 간에 -관심을 유지하기 위해 필요한 모호함을 지속시키고, 인간의 경험을 뒤집어 놓아서 선포되는 말씀이 일어나도록 하는 상황을 준비시키는 진단의 역전을 찾아 보는 두 가지의 관심거리이다.” (Lowry)
- ▶ 이야기로 전하라!

# 9강 강해설교연구

# 강해설교에 대한 오해

- ▶ 강해 설교 = 3대지 설교 혹은 성경을 연속으로 설교하는 설교로 오해하고 있어.
- ▶ 강해 설교는 어떤 형식이나 스타일을 넘어서서 철학의 문제이다.
- ▶ “하나님의 말씀인 성경을 해석하고, 그 의미를 오늘날의 청중에게 적용하여 그들의 삶을 변화시키고자 하는 설교적 확신에서 나온 설교철학”

# 강해설교에 대한 제 정의들

## ▶ Haddon Robinson의 정의

- ▶ 강해설교란 성경 본문의 배경에 관련하여 역사적, 문법적, (문학적) 문자적, 신학적으로 연구하여 발굴하고 알아낸 (하나의)성경적 개념, 즉 하나님의 생각을 전달하는 것으로, 성령님께서 그 개념을 우선 설교자의 인격과 경험에 적용하시며, 설교자를 통하여 다시 회중에게 적용하시는 것이다 (강해설교, 24)

# 강해설교에 대한 제 정의들

## ▶ Bryan Chapell의 정의

- ▶ "강해설교는 성경을 설명하는 것으로 설교의 대지와 소지를 구체적인 성경 본문에서 모두 도출해야 하며, 이 요점들이 저자의 사상을 나타낼 뿐만 아니라 본문의 범위를 모두 포함하고 있어야 하며, 또한 청중들의 삶에 적용이 되어야 한다."

(Christ-Centered Preaching 132)

# 강해설교에 대한 제정의들

## ▶ Sidney Greidanus의 정의

- ▶ “강해설교는 성경 중심적 설교이다. 다시 말해, 강해설교는 원래 특정한 성경 저자가 본문에서 의도했고, 그것이 성경 전체의 문맥에 비추어서 확인된, 본문의 실제적이고 본질적인 의미가 설교를 통해 밝혀지고, 그것을 또한 오늘날의 청중의 필요에 적용하는 것이다.”

# 강해설교가 아닌 설교

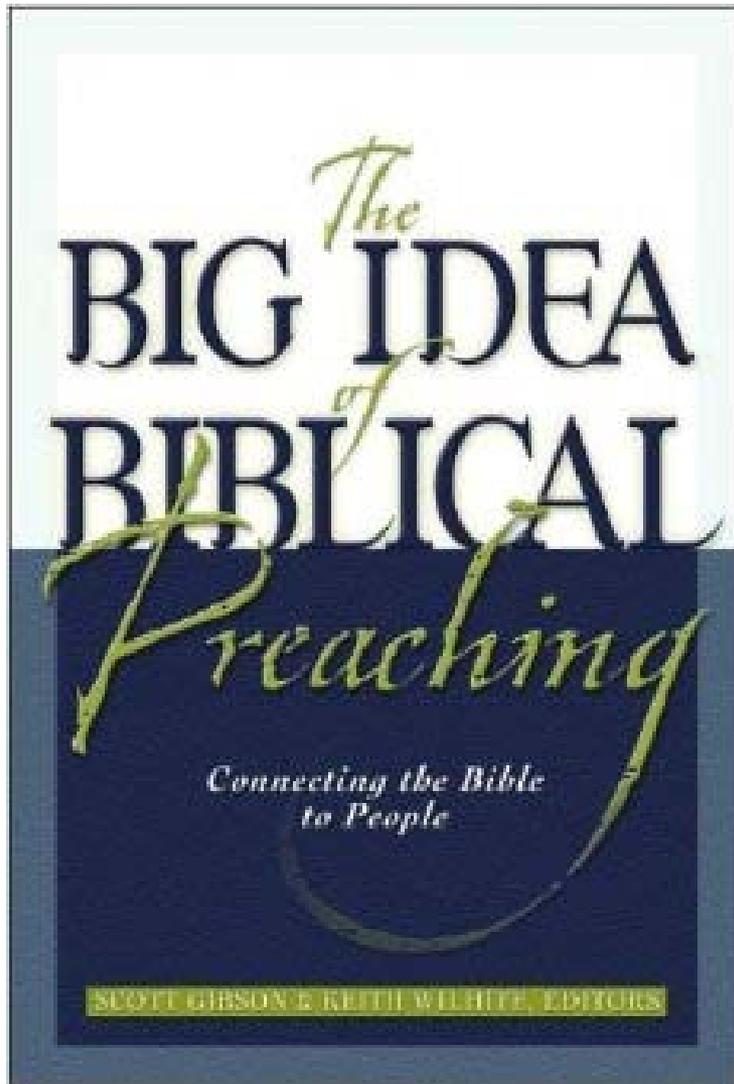
- ▶ Disabuse: 본문을 사용하지 않는, 이탈하는 설교
- ▶ Misabuse: 본문을 잘못 사용하는 설교
- ▶ Abuse: 본문을 (자신의 목적과 상황에 따라서)남용하는 설교

# 강해설교의 공통된 개념 7가지.

- 1) 성경적이어야 한다. 성경이 설교를 결정하며, 성경 저자의 의도(intention)가 설교의 의도여야 한다.
- 2) 의사소통이 되어야 한다. 설교자가 좋은 대로 설교하는 것이 아니라 청중을 고려하여 (text driven & audience-minded) 설교해야 한다.
- 3) (분명한) 명제적이어야 한다. 성경에서 나온 분명한 아이디어를 전달해야 한다.
  - (1) 단어의 나열이 아니라 분명한 메시지가 되어야 하며,
  - (2) 분석만이 아니라 통합이 되어야 하며,
  - 3) 부분만이 아니라 전체를 포함해야 하며,
  - 4) 나무(details)만이 아니라 숲을 표현해(propositions) 보여줄 수 있어야 한다.

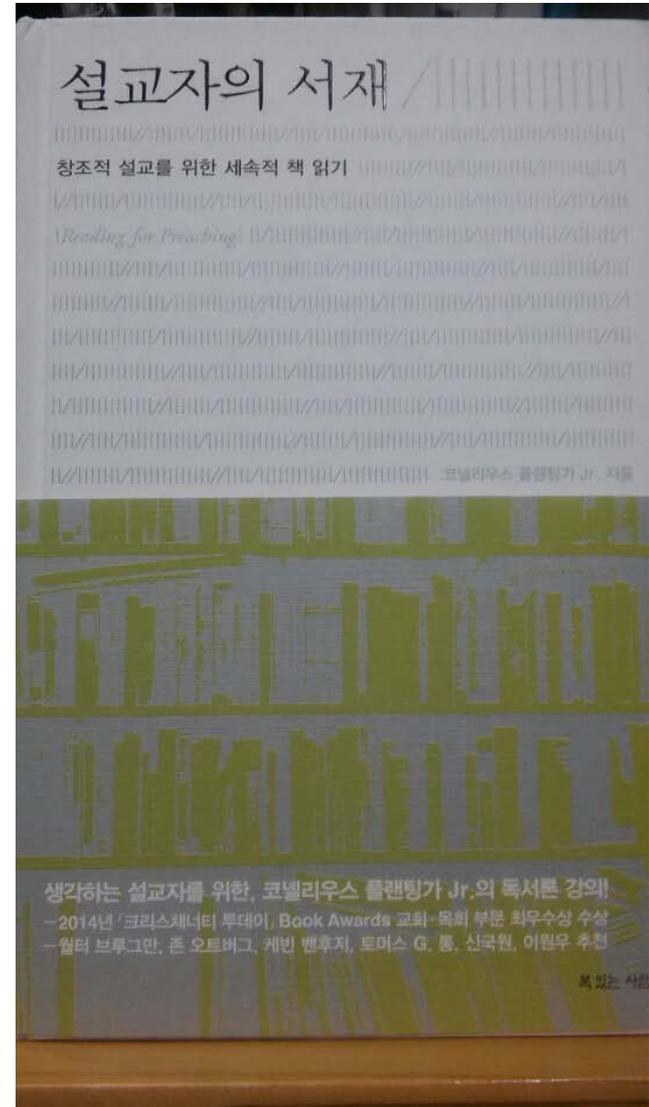
# 강해설교의 공통된 개념 7가지.

- ▶ 4) 성령에 이끌린 설교여야 한다. 성령의 영감된 성경이기에 기도로 성령의 도우심을 바라며 설교 준비에 임하고, 설교 때에 성령께서 기름 부으셔서 효과적인 적용과 삶의 변화가 일어나는 설교가 되도록 한다.
- ▶ 5) 설교자에게 그리고 청중의 영성 형성이 되도록 해야 한다. “설교자가 설교 메시지이다.”
- ▶ 6) 설교자 적용 지향적이어야 한다. 청중의 삶의 변화를 위한 설교를 해야 한다.
- ▶ 7) 강해설교의 목적은 하나님의 영광이다.



# 10. 설교자의 서재

- ▶ 플라팅가 Jr 저.



# 영상 사용의 주의점.

- ▶ 1. 부활절 영상
  - ▶ 2. 성공하는 사람들 “코치의 응원”
  - ▶ 3. 아버지의 마음...
  - ▶ 4. 은혜로다.
- 
- ▶ 장점과 단점을 잘 이해하도록 하라.
  - ▶ 장점: 시각화와 함께 강인한 인상을 준다.
  - ▶ 단점: 좋은 동영상들이 설교에서의 주제만을 위해 사용되는 것이 아니다. 역효과를 가져온다.